

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
İÇ PAYDAŞ TOPLANTI TUTANAĞI

Tarih: 11 Aralık 2025
Yer: İletişim Fakültesi –Toplantı Salonu

İÇ PAYDAŞ: S.Ü. Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, S.Ü. Radyo-Televizyon Yapım ve Yayıncılık Araştırma ve Uygulama Merkezi (SERATEM) ve İletişim Fakültesi Dijital Medya Merkezi Temsilcileri

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü ile Reklamcılık Bölümünün tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi, etkinliklerin görünürlüğünün artırılması ve paydaşlara yönelik bilgilendirme süreçlerinin iyileştirilmesi konuları görüşülmüştür. Görüşmede, yaratıcı fikir üretimi, içerik tasarımı ve dijital iletişim çalışmalarında yalnızca staj yapan öğrencilerin değil, bölümün tüm öğrencilerinin katkısına ihtiyaç duyulduğu; öğrencilerin tanıtım, sosyal medya içerik geliştirme, dijital kampanya hazırlığı ve proje üretimi gibi süreçlerde aktif rol üstlenebileceği değerlendirilmiştir. SERATEM ve Dijital Medya Merkezi ile yürütülen uygulamaların da bu üretim süreçlerini destekleyebileceği ifade edilmiştir.

Karar

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, SERATEM, Dijital Medya Merkezi ve Reklamcılık Bölümünün ortak yürüteceği bir proje planlanmıştır. Bu proje çerçevesinde, üniversitemizin belirli akademik ve idari birimlerine yönelik kurum içi iletişimi güçlendirmeye odaklanan dijital içeriklerinin, reklamcılık öğrencilerimizin yaratıcı katkılarıyla üretilmesi ve oluşturulan içeriklerin belirlenen sistemler aracılığıyla ilgili birimlere iletilmesi hedeflenmektedir. Süreç, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nün içerik üretilmesi için belirleyeceği birimler- konuların bölümle-öğrencilerle paylaşılmasını takiben öğrencilerin fakülte uygulama alanlarında (Dijital Medya Merkezi - SERATEM) yaratıcı fikirlerini uygulanmaya dönüştürmeleriyle ilerleyecektir.

Çalışmanın öngörülen kazanımları aşağıdaki başlıklarda özetlenmiştir.

- Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, SERATEM, Dijital Medya Merkezi ve Reklamcılık Bölümü arasında kurumsal iş birliği ve koordinasyonun artırılması.
- Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin, üniversitenin gerçek iletişim ihtiyaçları doğrultusunda uygulamaya dayalı ve nitelikli dijital içerikler üretmesi.
- Öğrencilerin, dijital içerik üretimi, stratejik iletişim ve kurum içi iletişim süreçlerine doğrudan dâhil edilerek mesleki yetkinliklerini geliştirmesi.
- Üretilen içeriklerin belirlenen sistemler aracılığıyla ilgili birimlere iletilmesi yoluyla kurum içi iletişim süreçlerinin daha etkin, bütüncül ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması.
- Reklamcılık Bölümü'nün, üniversite bünyesindeki kurumsal iletişim süreçlerine sistematik ve sürdürülebilir katkı sunması.
- Bölümün uygulama temelli eğitim yaklaşımının kurumsal bir çerçeve içinde güçlendirilmesi.
- Öğrencilerin, ürettikleri içeriklerin kurumsal düzeyde kullanılması yoluyla profesyonel deneyim ve sorumluluk bilinci kazanması.

İÇ PAYDAŞ: Bilgi- İşlem Daire Başkanlığı Temsilcisi

Bilgi İşlem birimi ile yapılan görüşmede, ders kayıt süreçlerinde hem öğrencilerin hem de danışmanların mevcut otomasyon sistemi üzerinden yaşadığı olası sorunlar ele alındı. Danışman onaylarında belirgin bir problem olmadığı; ancak öğrencilerin sisteme erişim ve ara yüz kullanımına ilişkin bazı güçlükler yaşadığı ifade edildi. Bilgi İşlem birimi, bu geri bildirimlerin alındığını ve kullanıcı deneyimini geliştirmeyi hedefleyen yeni bir otomasyon sistemi üzerinde çalışıldığını belirtti.

Bu kapsamda, Bilgi İşlem birimi tarafından yürütülen yeni otomasyon çalışmasının bölüm tarafından takip edilmesi ve ihtiyaçların ilgili birime iletilmesinin, eğitim-öğretim süreçlerinin niteliğini artıracak değerlendirildi.

Karar

Bilgi İşlem biriminin yeni bir otomasyon sistemi geliştirmekte olduğu bilgisi alınmış; yeni otomasyon sisteminin devreye girmesiyle sürecin öğrenciler açısından anlaşılır kılınması, düzenli bilgilendirme sağlanması ve öğrenci geri bildirimlerinin alınarak üniversitenin sürekli iyileştirme süreçlerine katkı sunulması amacıyla bölüm tarafından bilgilendirme ve geri bildirimlerinin yapılandırılmasına karar verilmiştir.

İÇ PAYDAŞ: UZEM (Uzaktan Eğitim Merkezi) Temsilcisi

Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (UZEM) ile öğrencilerle yürütülen iletişim süreçlerine ilişkin bir değerlendirme yapılmıştır. Toplantıda, hâlihazırda ders notları, akademik paylaşımlar, duyurular ve benzeri bilgilendirmelerin öğrencilerle ağırlıklı olarak WhatsApp, Telegram gibi resmî olmayan iletişim kanalları aracılığıyla yürütüldüğü ifade edilmiştir. Bu durumun, kurumsal iletişim, bilgi güvenliği ve sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesi gerektiği belirtilmiştir.

Bu çerçevede, öğrencilerle yürütülen akademik ve idari bilgilendirme süreçlerinin daha resmî, kurumsal ve merkezi bir dijital platform üzerinden gerçekleştirilmesinin mümkün olup olmadığı hususunda UZEM'den görüş ve öneri talep edilmiştir.

Bu kapsamda UZEM temsilcisi, ders materyallerinin ve öğrenci ödevlerinin yüklenmesi, ders ve bölüm duyurularının paylaşılması ile ders yürütücüleri, danışmanlar ve öğrenciler arasındaki iletişimi sağlayan bir portal sisteminin hâlihazırda mevcut olduğunu; Reklamcılık Bölümünün talep etmesi hâlinde bu portalın bölüm için de aktif hâle getirilebileceğini ifade etmiştir. Reklamcılık Bölümünün, söz konusu portalın bölüm özelinde açılması yönünde talepte bulunacağı belirtilmiştir

Karar

Reklamcılık Bölümünün, öğrenci-bölüm iletişimi, ders ve bölüm duyurularının paylaşımı ile dijital materyal ve ödev yüklemelerini destekleyen portalın bölüm bazında açılması için UZEM'e resmî talepte bulunmasına karar verilmiştir.

İÇ PAYDAŞ: Teknokent Temsilcisi

Proje geliştirme, girişimcilik faaliyetleri ve sektör iş birliklerine ilişkin konular görüşülmüştür. Görüşmede, Reklamcılık Bölümüne yönelik özel bir uygulama geliştirilip geliştirilemeyeceği; özellikle yeni müfredatla birlikte zorunlu staj uygulamasının başlamasının ardından Teknokent ile bölüm arasındaki ilişkilerin nasıl güçlendirilebileceği tartışılmıştır. Reklamcılık alanındaki öğrencilerin proje geliştirme, girişimcilik faaliyetleri ve sektör pratiklerine yönelik daha fazla uygulamaya erişebilmesi konusu gündeme getirilmiştir.

Teknokent temsilcileri, bu kapsamda Teknokent bünyesindeki şirketlerin zorunlu staj kapsamında Reklamcılık Bölümü öğrencilerini kabul edebileceğini; stajyer seçimi ve görev tanımlarının şirketlerin ihtiyaçları doğrultusunda planlanabileceğini belirtmiştir. Ayrıca Teknokent'in fakültelere yönelik eğitim faaliyetleri yürütmeyi planladığı ve Reklamcılık Bölümü öğretim elemanlarının sektör ihtiyaçları doğrultusunda sanayi danışmanlığı yapabileceği ifade edilmiştir. Reklamcılık alanına ilişkin şirket ihtiyaçları doğrultusunda özel bir iş birliği modeli geliştirilebileceği de değerlendirilmiştir.

Karar

Reklamcılık Bölümünün, Teknokent ile staj, proje geliştirme ve sektör iş birliklerine yönelik uygulama modellerini değerlendirmesine; Teknokent bünyesindeki şirketlerle iş birliğinin geliştirilmesi için gerekli temaslara başlatılmasına karar verilmiştir.

İÇ PAYDAŞ: Çift Anadal Öğrenci Temsilcisi

Çift anadal sürecinin iş yükü, ders planlaması ve sürecin işleyişine ilişkin konular görüşülmüştür. Öğrenci temsilcisi, çift anadal kapsamında kendi ders devam durumuyla ilgili takvimsel bir aksaklık yaşadığını ve bu nedenle mağduriyet oluştuğunu ifade etmiştir. Söz konusu aksaklığın giderilmesi ve öğrencinin devam durumunun netleştirilmesi için konunun Dekanlık ve Öğrenci İşlerine iletilmesinin uygun olacağı değerlendirilmiştir.

Karar

Öğrencinin çift anadal kapsamındaki devam durumuna ilişkin yaşadığı takvimsel mağduriyetin giderilmesi amacıyla, durumun Dekanlık'a resmî yazı ile iletilmesine karar verilmiştir.

İÇ PAYDAŞ: Yatay ve Dikey Geçiş Öğrencileri Temsilcileri

Yatay ve dikey geçiş yoluyla fakültemize dâhil olan öğrencilerin, fakülte ve bölüm işleyişine ilişkin bilgiye geçişimlerinden kaynaklanan uyum sorunlarının giderilmesi amacıyla; bu öğrencilere yönelik, fakülte düzeyinde planlanacak özel bir oryantasyon programının oluşturulmasının uygun olacağı değerlendirilmiştir.

Karar

Söz konusu ihtiyacın, fakülte genelini ilgilendiren ve dekanlık koordinasyonunda ele alınması gereken bir konu olması nedeniyle; toplantıda hazır bulunan Dekan Yardımcısı'nın da değerlendirmeye açık ve olumlu yaklaşımı doğrultusunda, yatay ve dikey geçiş öğrencilerine yönelik özel oryantasyon programı hazırlanmasına ilişkin çalışmaların dekanlık makamı nezdinde ele alınmak üzere arz edilmesine karar verilmiştir.

İÇ PAYDAŞ: Sınıf Temsilcileri

Öğrenci deneyimini etkileyen ortak konular sınıf temsilcileri ile görüşülmüştür. Temsilciler, müfredatta yapılan değişiklikler sonucunda uygulama derslerinin artmasından memnun olduklarını, bu derslerin öğrenme süreçlerine önemli katkı sağladığını ve özellikle oluşturulan öğrenci takımlarıyla birlikte öğretim elemanlarıyla daha yakın çalışmanın kendileri için oldukça faydalı olduğunu ifade etmiştir. Uygulama ağırlıklı ders yapısının, bölüm deneyimlerini güçlendirdiğini ve öğrenilen bilgilerin pratiğe aktarılmasını kolaylaştırdığını belirtmişlerdir.

Web Tasarımı dersiyle ilgili olarak, dersin program akışında görece geç bir dönemde yer aldığı; mümkünse daha erken bir döneme alınıp alınamayacağı sorulmuştur. Bölüm tarafından, Web Tasarımı dersinin programdaki konumunun ve içeriğinin yeniden değerlendirilerek, dersin temel bileşenlerinin başka bir dersin içeriğine temel bilgi olarak entegre edilip edilemeyeceğinin görüşülebileceği, konunun “**sürekli iyileştirme**” süreci kapsamında ilerleyen toplantılarda yeniden ele alınacağı ifade edilmiştir.

Öğrenciler ayrıca, 1. ve 2. sınıftan alttan dersi bulunmayan öğrencilerin bitirme projesine kayıt durumuna ilişkin genel bir soru yöneltmiştir. Bitirme projesi yönergesine göre ilgili derslerin niteliğinin, ön lisans diplomasının alınabilmesi için gerekli koşullarla bağlantılı olduğu, bu nedenle bitirme projesine kayıt sürecinin söz konusu yönerge hükümleri doğrultusunda yürütüldüğü açıklanarak konuya ilişkin genel bilgilendirme yapılmıştır.

Karar

Web Tasarımı dersi başta olmak üzere ders içeriklerinin ve dönemlerinin sürekli iyileştirme kapsamında yeniden gözden geçirilmesi ve öğrenci geri bildirimlerinin ilgili öğretim elemanlarıyla paylaşılması kararlaştırılmıştır.

GENEL DEĞERLENDİRME

Toplantı genelinde alınan kararlar, Reklamcılık Bölümünün misyon ve vizyonunda yer alan uygulama temelli eğitim anlayışını güçlendirme hedefiyle uyum göstermektedir.

Dijital içerik üretimi, uygulama derslerinin artırılması ve Teknokent ile geliştirilecek iş birlikleri, öğrencilerin yaratıcı üretim ve sektörel pratiklerle daha yakın temas kurmasını desteklemektedir.

Benzer şekilde, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Bilgi İşlem ve UZEM gibi birimlerle yürütülen görüşmeler, bölümün hem sektörle olan etkileşimini hem de dijital altyapı ve iletişim süreçlerini güçlendirmeye yöneliktir.

UZEM portalının bölüm için aktif hale getirilmesi ve otomasyon sistemine ilişkin iyileştirmeler; bilgiye erişimi kolaylaştıran, öğrenme ortamlarını bütüncül ve erişilebilir hale getiren düzenlemeler olarak öne çıkmaktadır. Geçiş öğrencilerine yönelik oryantasyon programı önerisi ile çift anadal öğrencisinin yaşadığı takvimsel mağduriyetin çözümü ise bölümün öğrenci odaklı yaklaşımını ve akademik süreçlerin sağlıklı işlemesine verdiği önemi yansıtmaktadır. Bu çerçevede, toplantıdaki tüm kararların bölümün eğitsel gelişim hedeflerine ve kurumsal vizyonuna bütüncül biçimde katkı sunduğu değerlendirilmektedir.

Program çıktıları açısından bakıldığında, paydaş görüşmeleri özellikle dijital içerik üretimi, kampanya tasarımı, stratejik planlama ve uygulama yeterliği ile ilişkili çıktılarla (PÇ 8, 9, 10, 12, 14, 15, 25) güçlü bir uyum göstermektedir. Dijital üretim süreçlerini içeren iş birlikleri ve Teknokent ile geliştirilecek uygulama modelleri, öğrencilerin yaratıcı düşünme, görsel-dijital üretim ve strateji geliştirme becerilerini doğrudan desteklemektedir. Bilgi İşlem ve UZEM birimleriyle yapılan değerlendirmeler ise bilgiye erişim, dijital sistem kullanım becerileri ve süreç yönetimine ilişkin program çıktılarıyla (PÇ 7, PÇ 22, PÇ 25) örtüşmektedir. Çift anadal ve yatay-dikey geçiş öğrencilerine yönelik düzenlemeler ile sınıf temsilcileri tarafından iletilen geri

bildirimler, öğrenci uyumu ile akademik süreçlerin düzenli işletilmesine yönelik çıktıları destekleyen önemli unsurlar olarak değerlendirilmektedir.

Akreditasyon değerlendirme ölçütleriyle uyum bağlamında toplantı çıktılarının; uygulamalı eğitim, paydaş iş birlikleri, dijital öğrenme altyapılarının geliştirilmesi ve öğrenci süreç yönetiminin güçlendirilmesi gibi temel alanlara katkı sunduğu görülmektedir.

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, SERATEM, Dijital Medya Merkezi ve Teknokent ile önerilen ortak çalışmalar, bölüm amaçları doğrultusunda iş dünyasıyla ilişkiler, uygulamalı öğrenme ve sektörel etkileşim beklentilerini karşılamaktadır. UZEM portalının devreye alınması ve otomasyon sistemine ilişkin iyileştirmeler ise dijital öğrenme ortamlarının güçlendirilmesine yönelik hedef kalite standartlarıyla uyumludur. Öte yandan, oryantasyon programı önerisi, danışmanlık süreçlerinin geliştirilmesi ve öğrenci mağduriyetlerinin giderilmesine yönelik yaklaşımlar, öğrenci odaklı süreç yönetimi ve sürekli iyileştirme ilkeleriyle örtüşmektedir. Tüm bu değerlendirmeler doğrultusunda, toplantı çıktılarının sürekli iyileştirme için öngörülen temel kalite güvence unsurlarını desteklediği ve program geliştirme süreçlerine anlamlı katkılar sunacağı sonucuna ulaşılmaktadır.